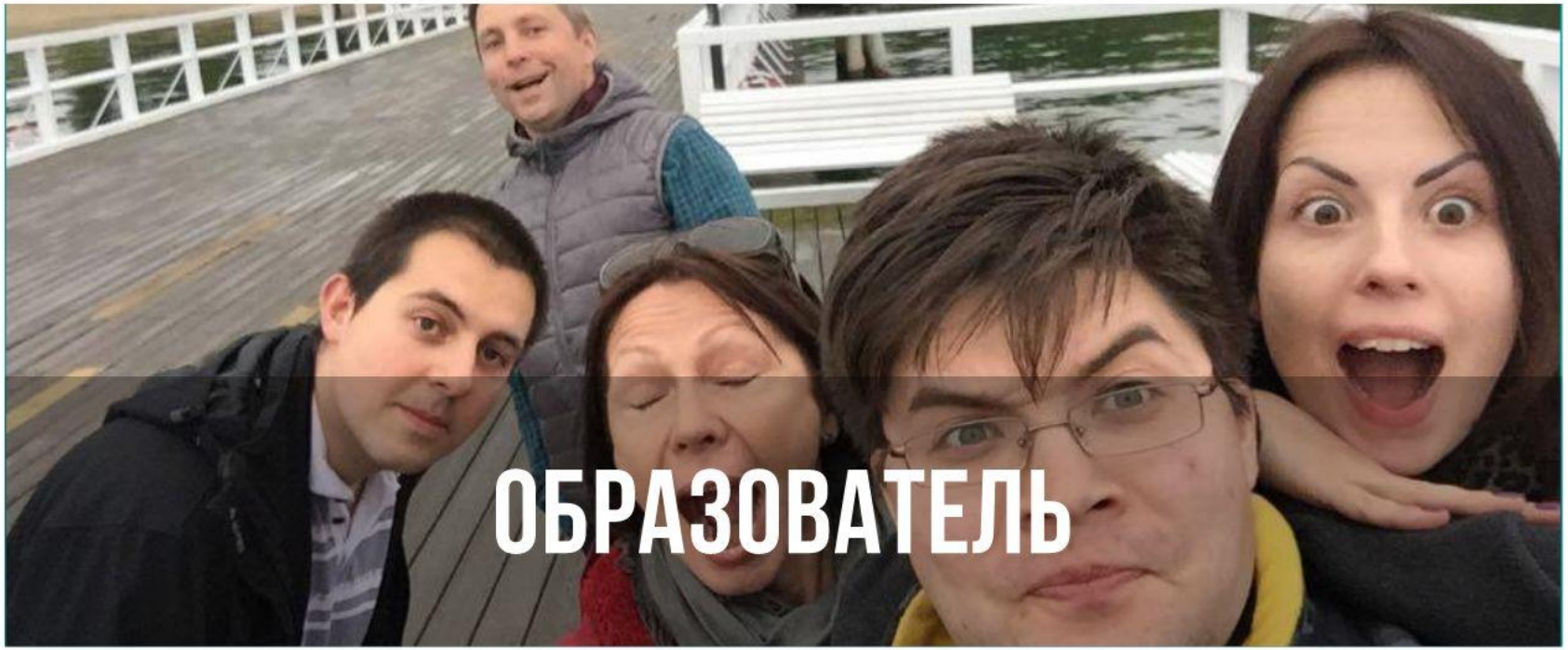
КАК ВЫРАЩИВАТЬ СООБЩЕСТВА

Максим Михайлов,
Начальник управления по развитию образования Центросоюза РФ

РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ

СЕНЕЖ
МАСТЕРСКАЯ УПРАВЛЕНИЯ



ОБРАЗОВАТЕЛЬ

НЕДЕЛЯ PRO BONO КАЛИНИНГРАД

Я УЧАСТВУЮ

ГОРОЖАНИН

СООБЩЕСТВА

АКАДЕМИЯ РОСАТОМА

ПАРТНЁРСТВА

КООПЕРАЦИЯ

СООБЩЕСТВО

Вопрос: Вам интересна эта тема в контексте

1. Создания сообщества
2. Управления сообществом
3. Участия в сообществе
4. Сотрудничества с сообществами

СООБЩЕСТВО

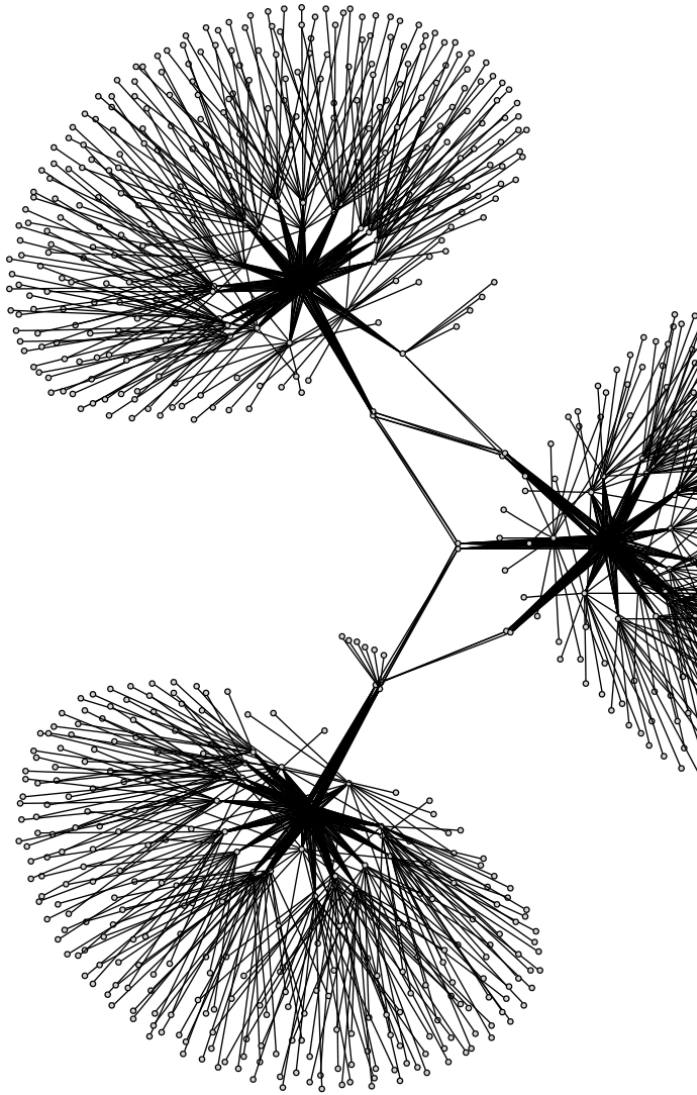
– базовые признаки

- Определённая группа людей
- Объединение (кооперация и солидарность)
- Цель (общая)
- Невозможно (намного сложнее) достичь одному
- Регулярная коммуникация

МОТИВЫ

– почему мы объединяемся

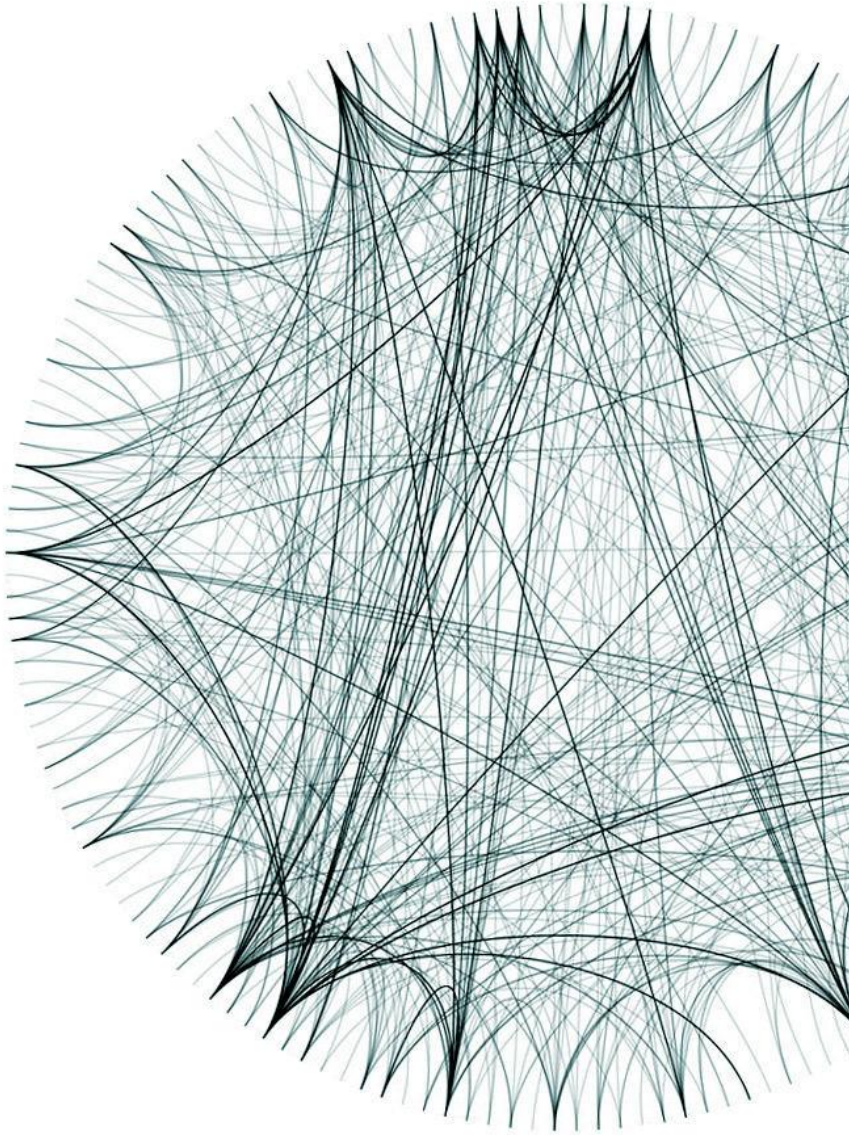
- Страх
- Мечта
- Пространство
- Опыт / приключение



По мат ериалам лекции Анны Гаан

ВИДЕНИЕ

Создавать (не)возможности для .....

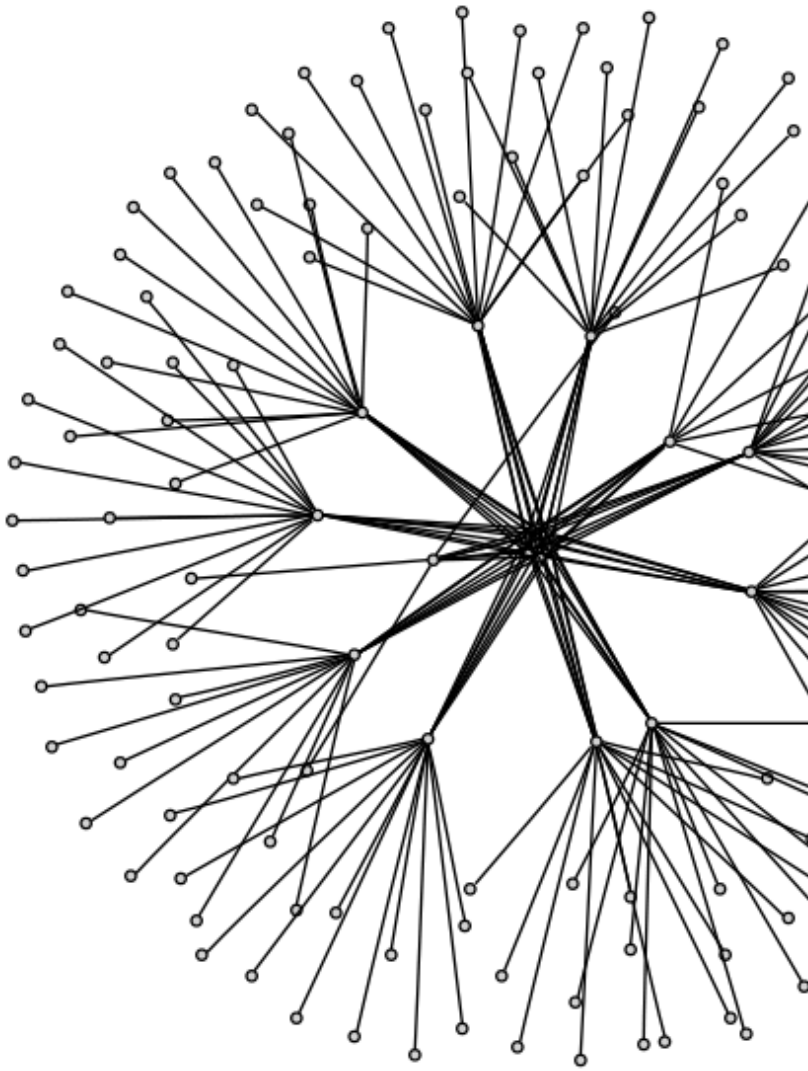


ДЕЙСТВИЕ

Общение <> сообщество

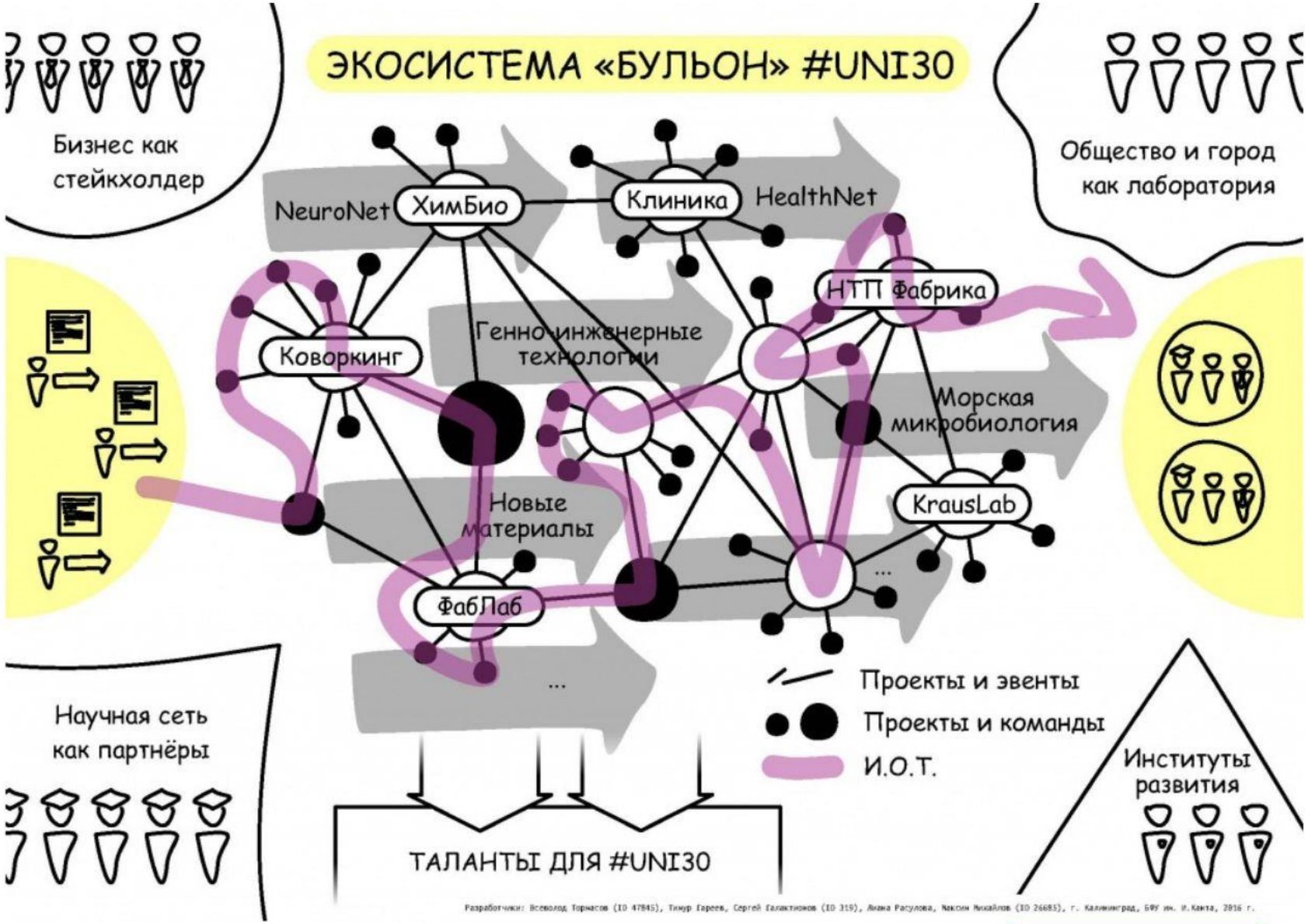
Слово и дело (помните лекцию про проекты?)

Вовлечение в дело



МОДЕЛЬ СООБЩЕСТВА

Из каких частей и смыслов состоит



СТАРТАП-СООБЩЕСТВО

Community canvas

Минимально жизнеспособное сообщество (MVC)

Community Canvas

community-canvas.org

Check out the full Community Canvas here

1. Цель Зачем существует сообщество?

...

2. Идентичность Для кого сообщество, и каков в него отбор?

...

3. Ценности Какие 3 принципа нам важны?

...

4. Определение успеха Каковы 3 метрики, которые определят наш успех в следующие 12 месяцев?

...

5. Опыт Что происходит в нашем сообществе на повторяющейся основе, что позволяет нам достичь наших целей и отразить наши ценности?

...

6. Роли Какие различные роли могут принимать члены в нашем сообществе? Какие взаимоотношения между ними?

...

7. Правила Какие принципы и ограничения помогают нам достичь нашей цели и отразить наши ценности?

...

8. Управление Как мы принимаем решения? Кто что решает?

...

9. Взаимодействие Каковы простейшие каналы для нашего взаимодействия? Как мы видим нашу здоровую коммуникацию?

...

ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙНА

1. Создаём возможности для эволюции (в т.ч. интегрируя существующие группы)
2. Помогаем участникам видеть перспективы
3. Поддерживаем разные уровни вовлечения
4. Создаём открытые и закрытые пространства для общения
5. Фокусируемся на ценности
6. Сочетаем привычное и удивительное
7. Поддерживаем ритмичность деятельности

ИЗМЕРЕНИЯ ДИЗАЙНА

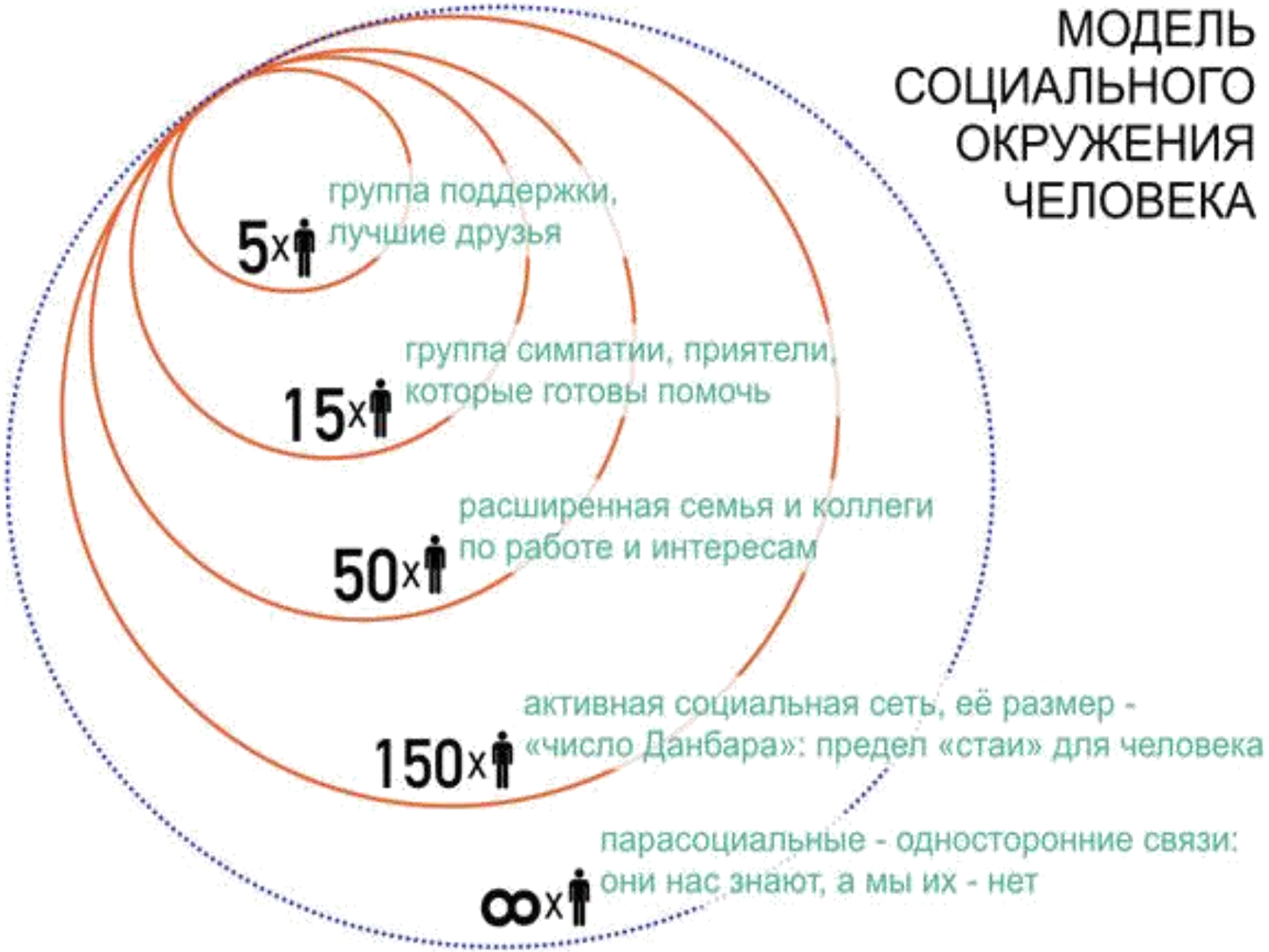
1. «Сильная миссия» - насколько чётко определена причина создания сообщества
2. «Свободный вход» - насколько просто людям присоединиться к сообществу
3. «Прозрачность» - насколько открыто и публично принимаются решения
4. «Децентрализация» - насколько широко сообщество распространяется
5. «Чувство юмора» – насколько серьёзно сами себя воспринимаете

https://hintjens.gitbooks.io/social-architecture/content/

ПОГОВОРИМ О ЛЮДЯХ

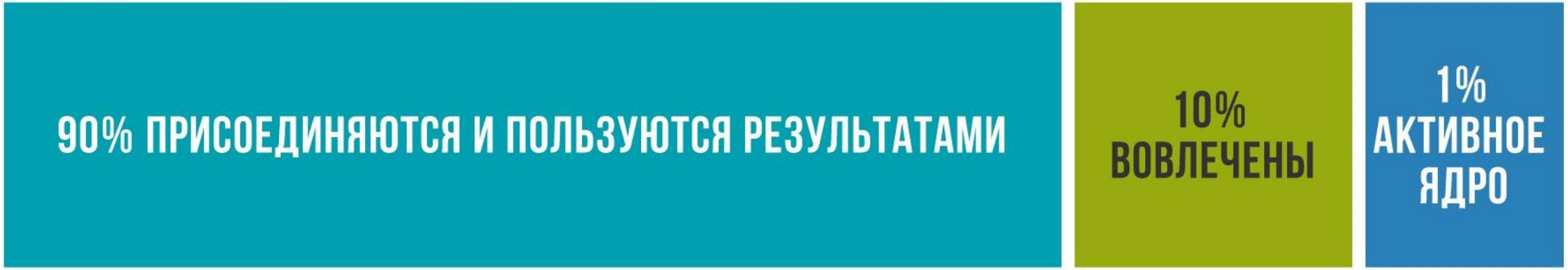
нет людей - нет сообщества

СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ?



BEAN ME

СКОЛЬКО ЛЮДЕЙ?



ЛИДЕР ИЛИ ГУРУ

- не пут ат ь лидерское движение с сообщест вом

- От городского сумасшедшего к лидерству
- Последователи!

ЯДРО

- люди, вокруг кот орых создаёт ся сообщест во \ кот орые создают сообщест во

- «Мы» создаём ядро?
- Целеполагание и согласование

The Team Canvas

Version 1.0 | Русский | theteamcanvas.com

Повернуть

Самое важное, что нужно обсудить команде, чтобы сделать работу в группе продуктивной и слаженной

НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ _____ **ДАТА** _____

ЛЮДИ И РОЛИ

Как каждого из нас зовут и какие у кого роли? Как называется наша команда?

ЦЕЛИ

Чего мы хотим достичь как группа? Каковы наши достижимые, измеримые и ограниченные по времени цели?

ЦЕННОСТИ

На чем мы стоим?Каковы наши принципы? В чем заключаются наши общие ценности, которые мы бы хотели видеть в основе нашей команды?

ПРАВИЛА И ПРАКТИКИ

Какие правила мы хотим ввести после этой сессии?Как мы собираемся общаться, чтобы все были в курсе происходящего? Как мы собираемся принимать решения?Как мы собираемся выполнять решения и оценивать то, что мы сделали?

НАЗНАЧЕНИЕ

Зачем мы делаем то, что мы делаем?

ЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ

Каковы наши личные, персональные цели? Есть ли у нас личные повестки, которые мы хотели бы раскрыть перед командой?

ПОТРЕБНОСТИ И ОЖИДАНИЯ

Что нужно каждому из нас, чтобы быть успешным? Каковы наши личные потребности по отношению к команде?

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ И АКТИВЫ

Какие в нашей команде есть навыки, которые помогут нам достичь цели? Какими межличностные навыки (soft skills) мы обладаем? В чем мы хорошие, по-отдельности и вместе как группа?

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ И РИСКИ

Какие у нас есть слабые стороны, по-отдельности и вместе как у группы? Что участники группы должны знать о нас и о том, как мы работаем? Какие наиболее вероятные сложности мы видим перед группой?

ОРГАНИЗАТОР СООБЩЕСТВА

- коммьюнит и-менеджер

- Знакомство
- Атмосфера
- Активизация
- Соблюдение правил

РОЛИ

- позиции, кот орые занимают участ ники сообщест ва

- «Добрый полицейский»;
- «Блюститель норм и правил»;
- «Библиотекарь»;
- «Кот Леопольд»;
- Вдохновитель;
- Редактор;
- Тот, кто отмечает заслуги в сообществе;
- Позитивный «тролль»;
- Нетворкер;
- Трендсеттер

ПУТЬ УЧАСТНИКА

путь героя

СООБЩЕСТВО БИБЛИОТЕКАРЕЙ-ВЕЛОСИПЕДИСТОВ

ПУТЬ УЧАСТНИКА

ВНИМАНИЕ

☺ Любопытство
Воодушевление
Успокоение

☹ Скепсис
Страх
Смущение

ПРИСОЕДИНЕНИЕ

☺ Надежда
Головокружение
Рост

☹ Перегрузка
Потерянность
Озабоченность

ВОВЛЕЧЕНИЕ

☺ Забота
Безопасность
Заметность

☹ Расслабленность
Невидимка
Настороженность

ЛИДЕРСТВО

☺ Нужен людям
Полезен
Горд

☹ Ответственность
Стресс
Неодоцененный

Member Journey Empathy map

ЗНАКОМСТВО\ВНИМАНИЕ

больше инвест ируют – более лояльны

- Подписаться на рассылку
- Читать посты в блоге или соцсетях
- Прочитать о сообществе в газете\портале
- Зайти на лендинговую страницу
- Поговорить по телефону с кем-то из команды
- Присоединиться к группе на Facebook
- Посетить открытое мероприятие сообщества

ПРИСОЕДИНЕНИЕ

больше инвест ируют – более лояльны

- Зарегистрироваться под своим настоящим именем
- Разместить в группе свою реальную фотографию
- Задать вопрос на мероприятии
- Принять участие в опросе

ВОВЛЕЧЕНИЕ

больше инвест ируют – более лояльны

- Вступить в дискуссию
- Опубликовать пост в группе
- Пригласить друзей и коллег
- Участвовать во внутренних семинарах, совещаниях
- Стать соавтором документа

ЛИДЕРСТВО

больше инвест ируют – более лояльны

- Вести встречи, совещания, мероприятия
- Участвовать в кампаниях по привлечению сторонников, средств
- Быть переговорщиком
- Обучать новых участников
- Вести рефлексивные сессии

С ЧЕГО НАЧАТЬ

посмотреть по сторонам

СМОТРИМ ПО СТОРОНАМ

- а чт о уже сущест вует ?

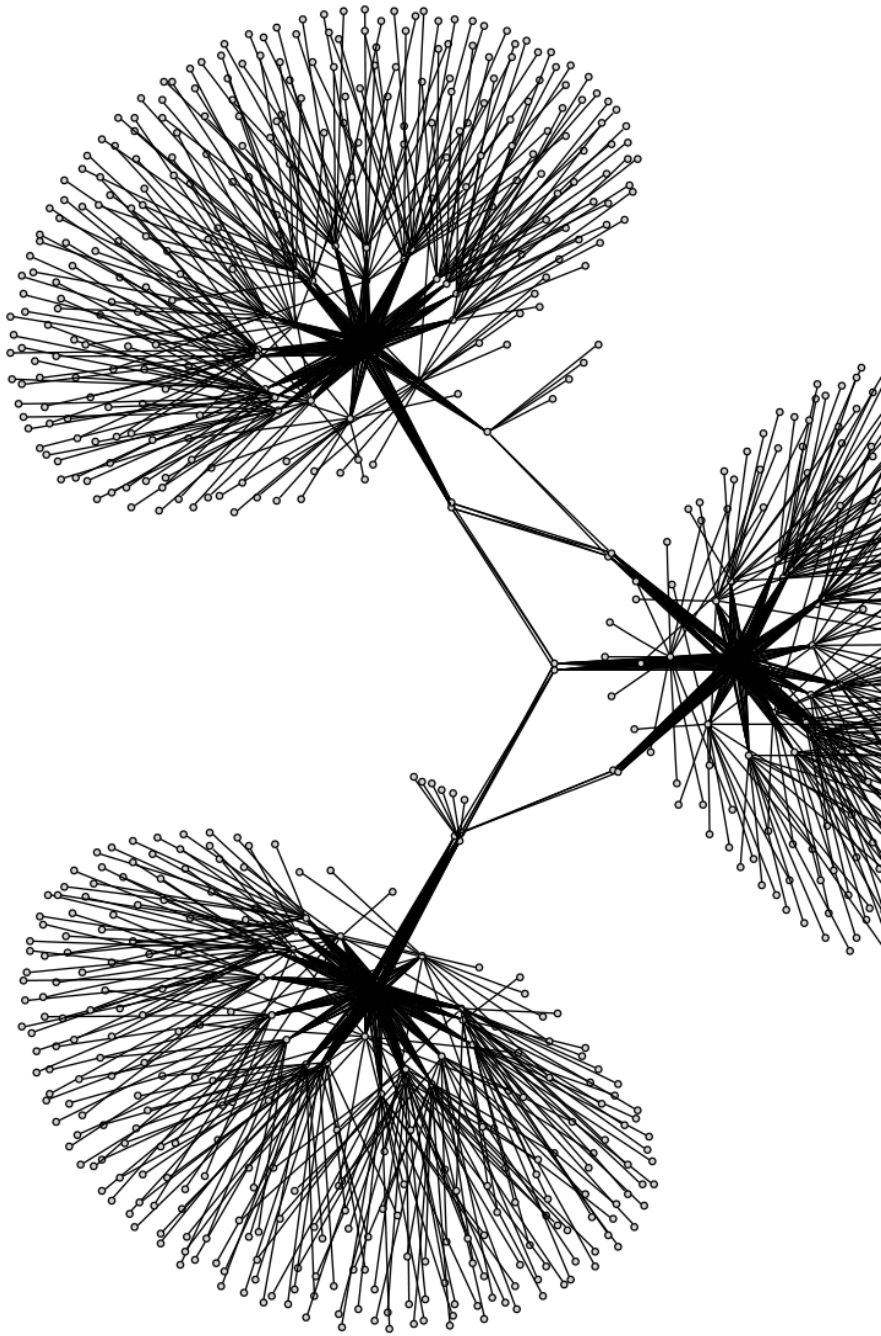
- Сканировать окружающую среду
- Понять, какие взаимоотношения уже существуют
- Вступить в контакт с ключевыми участниками существующих отношений
- Понять, что с их точки зрения важно
- Строить отношения, помня о том, что это не о дружбе, а о части стратегического процесса
- Формируется ли ядро, с кем можно проектировать сообщество?

ТОЧКИ РОСТА

01. Стейкхолдеры

Кто, каковы их интересы и ценности, приоритетные области взаимодействия.

Какие ресурсы уже есть?

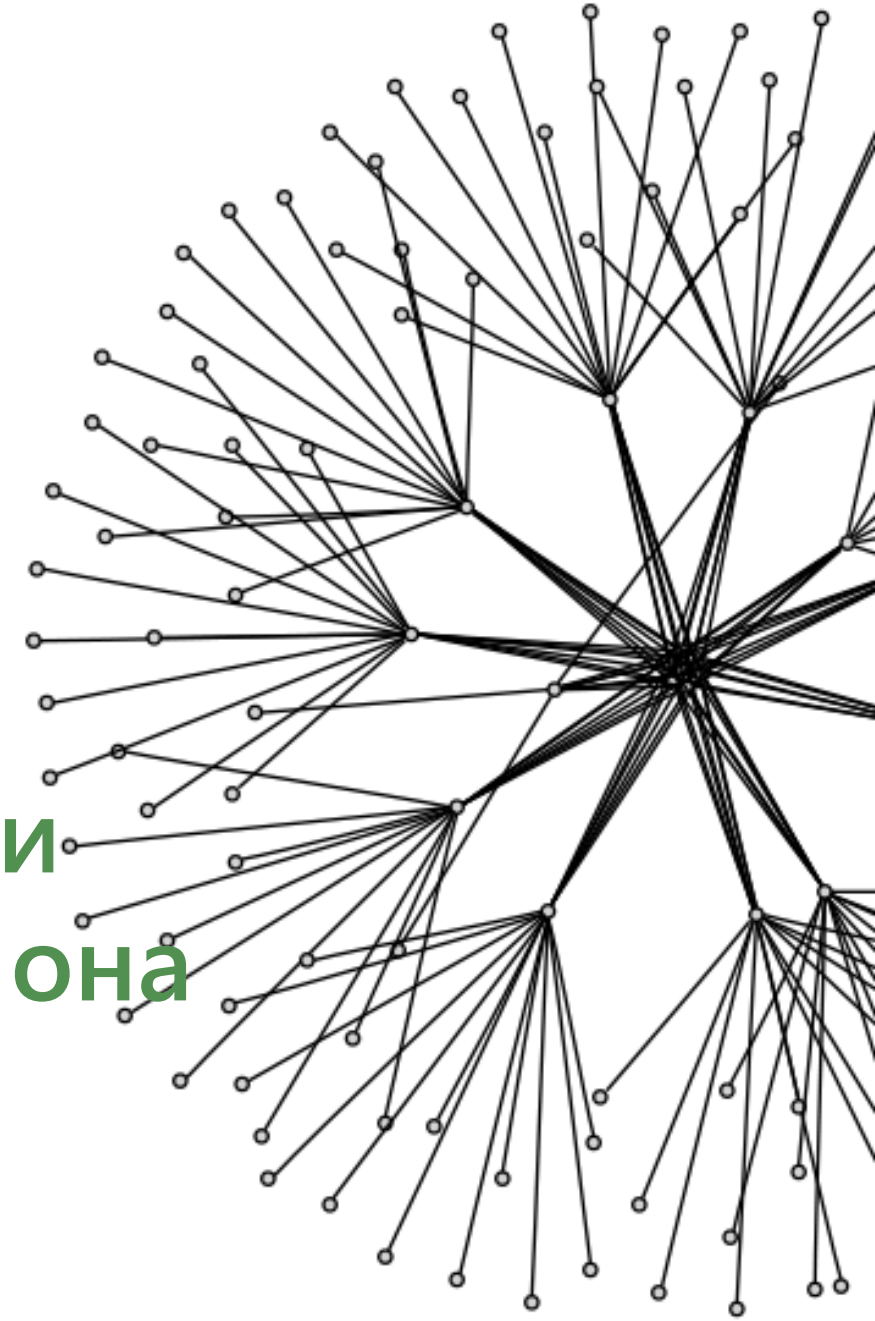


СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Студенты
Преподаватели
Выпускники
Работодатели

02. Уникальность, позиционирование

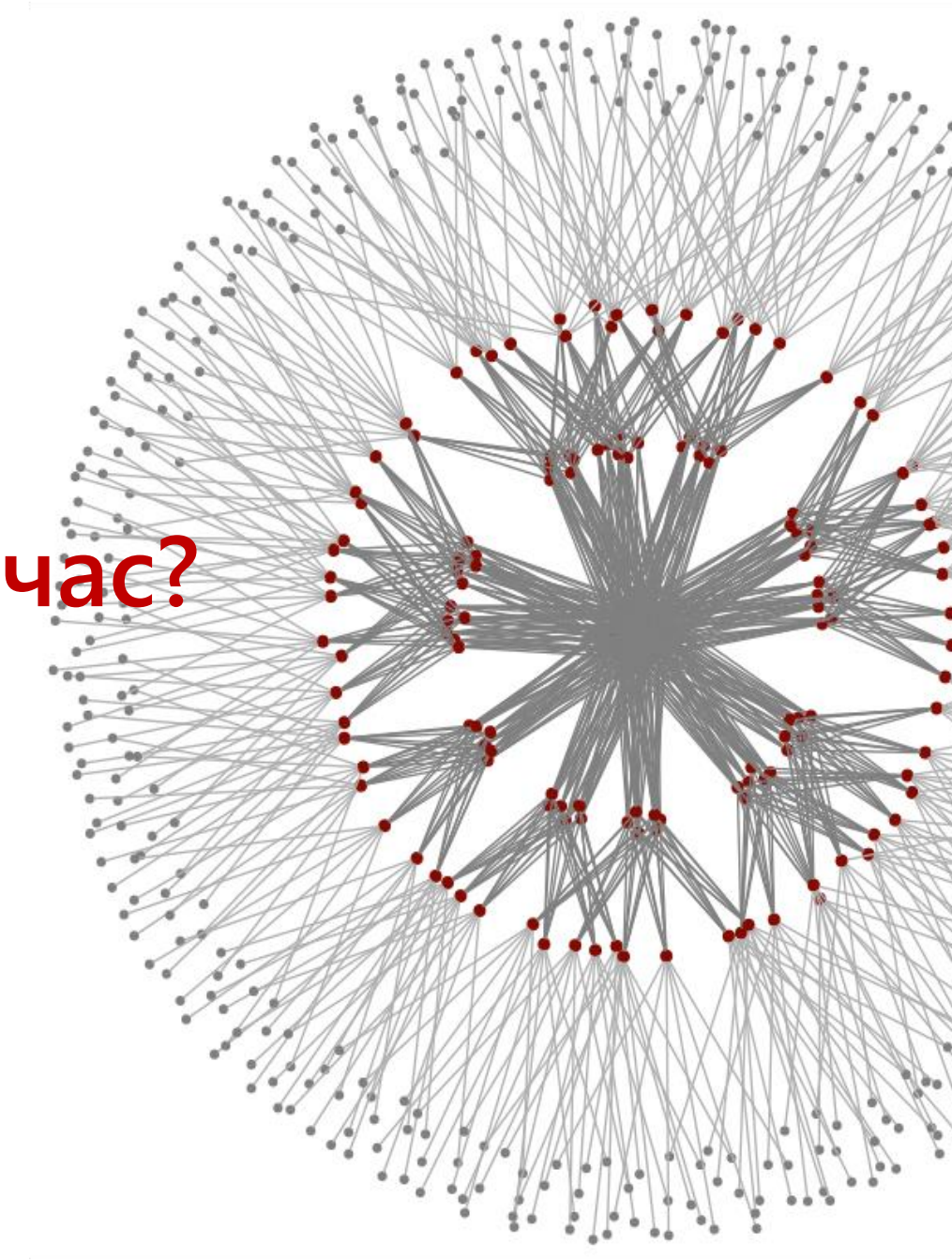
В чем главная ценность сообщества для участников и ключевых партнеров, в чем она проявляется? Формат?



03. Организация, вовлечение членов

С чего начать? У каких стейкхолдеров есть готовность начать?
Какая поддержка нужна?

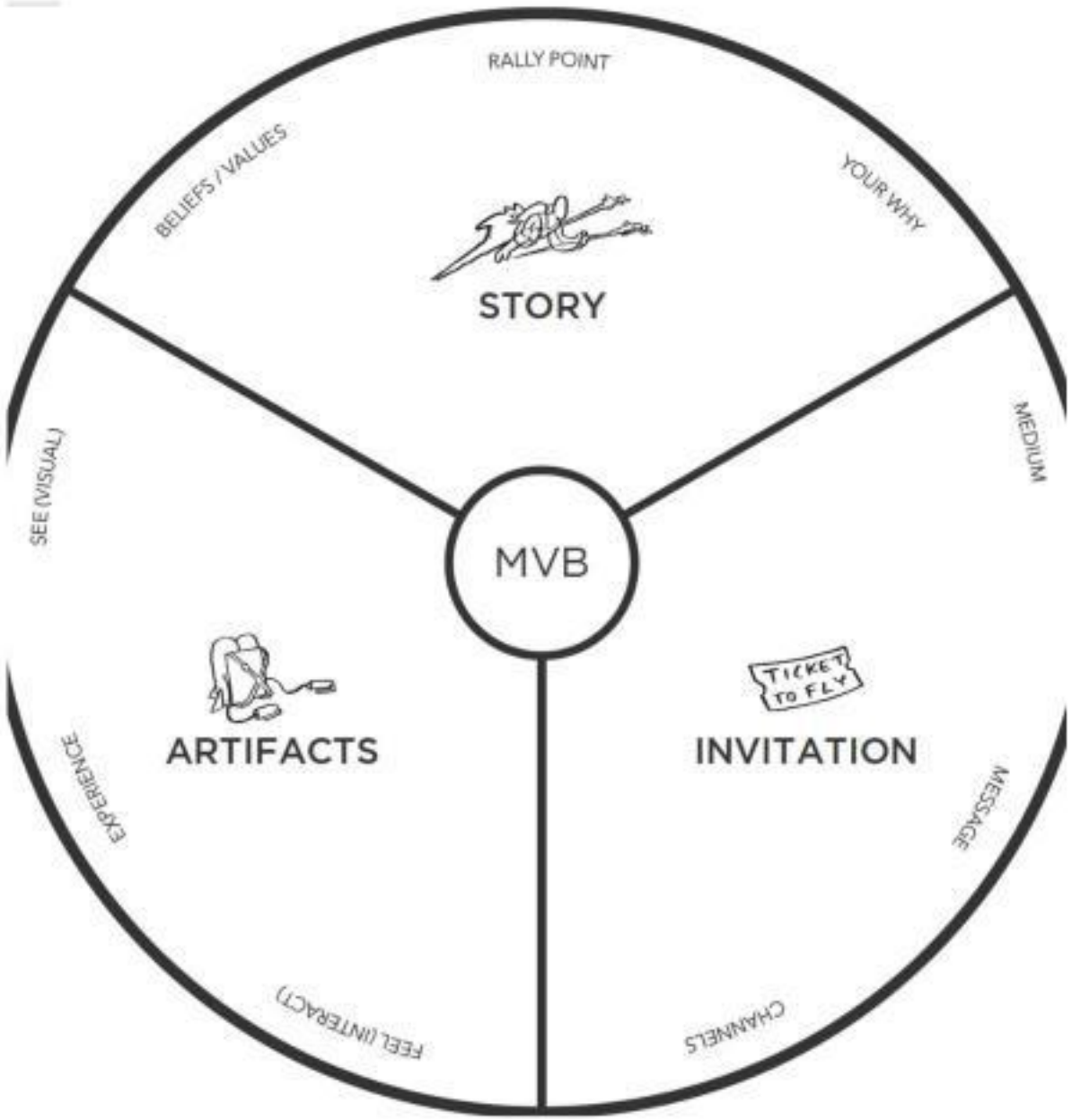
04. Что делаем прямо сейчас?



КОММУНИКАЦИИ

как нам общаться с внешним миром

СООБЩЕСТВО “СПАСЁМ БРУСЧАТКУ”



ИСТОРИЯ

ЦЕННОСТИ, ЗА И ПРОТИВ ЧЕГО, “ЗАЧЕМ”

ПРИГЛАШЕНИЕ

КТО, ЧТО, КАК СКАЖЕТ

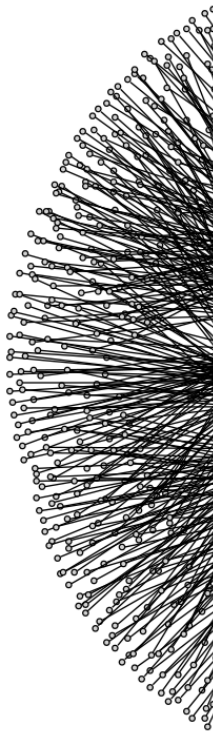
АРТЕФАКТЫ

ВИДЕТЬ

ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ

ОПЫТ

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

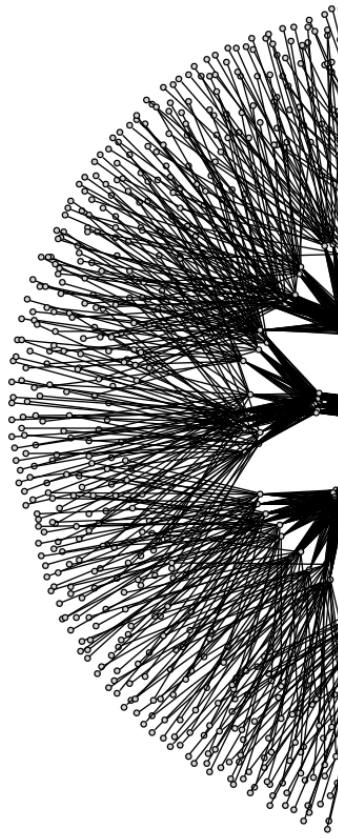


01. Важны не функции, а выгоды

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

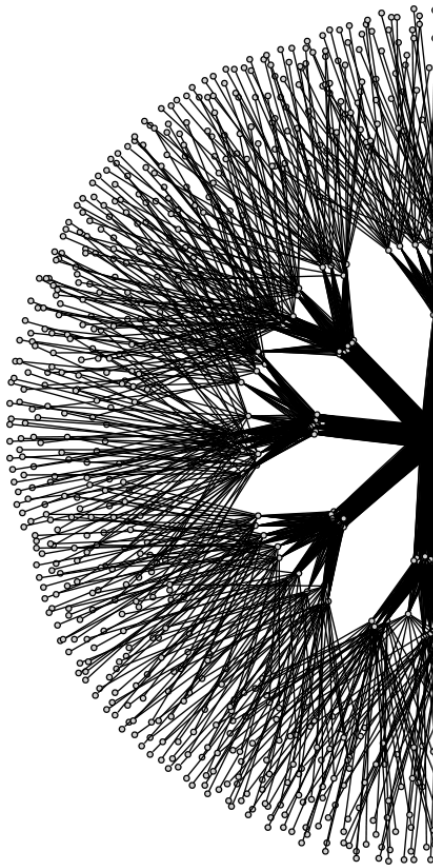
01. Важны не функции, а выгоды

02. Не продавай, реагируй на то, о чем говорят люди



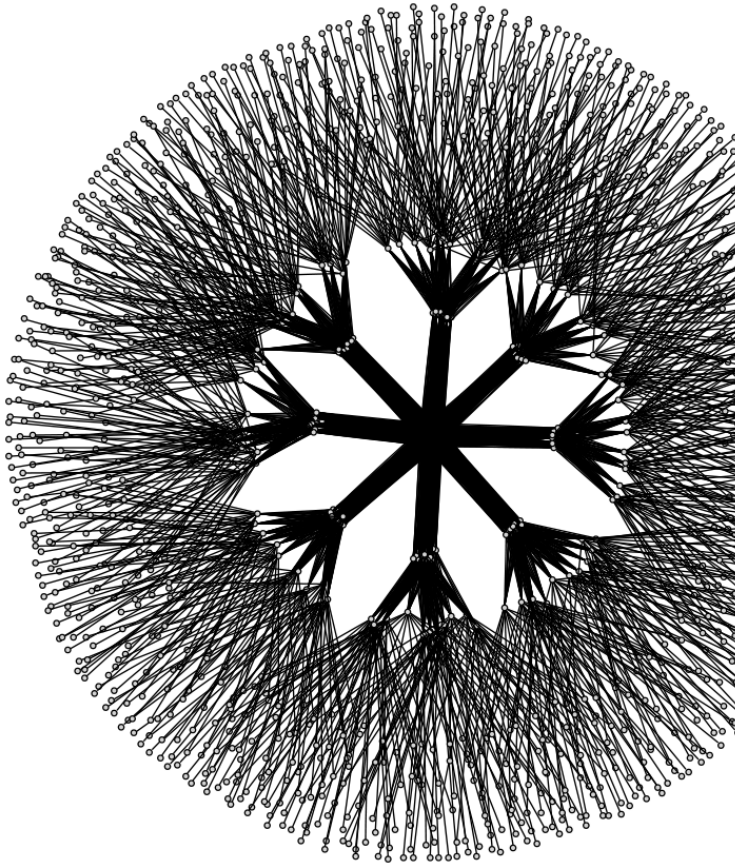
ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

01. Важны не функции, а выгоды
02. Не продавай, реагируй на то, о чем говорят люди
03. Помогите вас найти



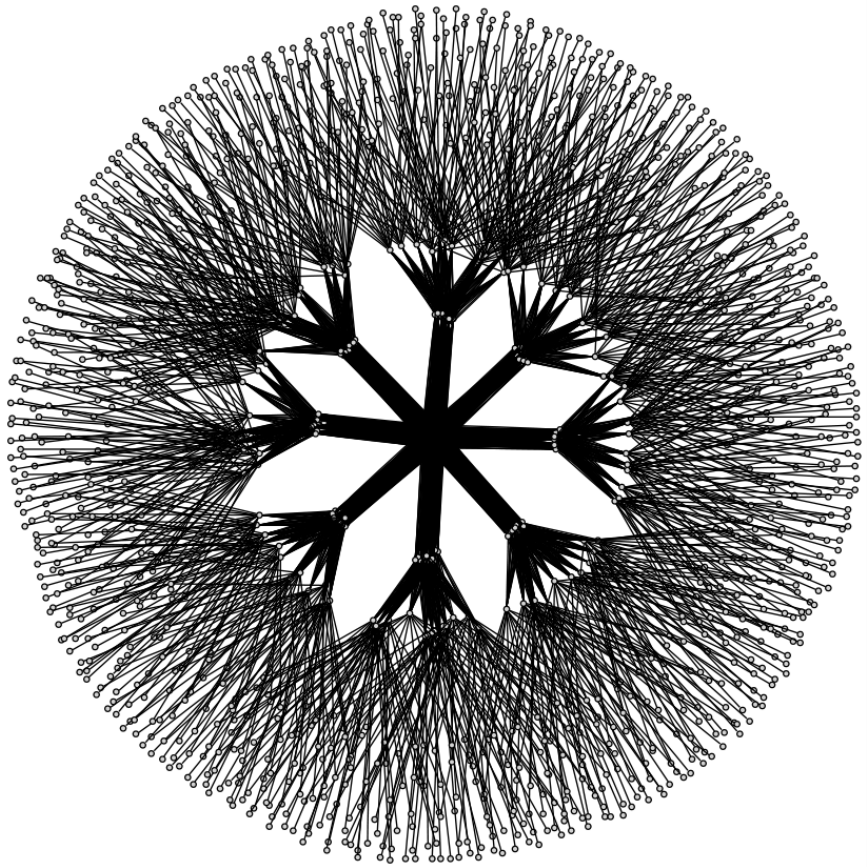
ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

02. Не продавай, реагируй на то, о чем говорят люди
03. Помогите вас найти
04. Соединяйте людей с общими ценностями и интересами



ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

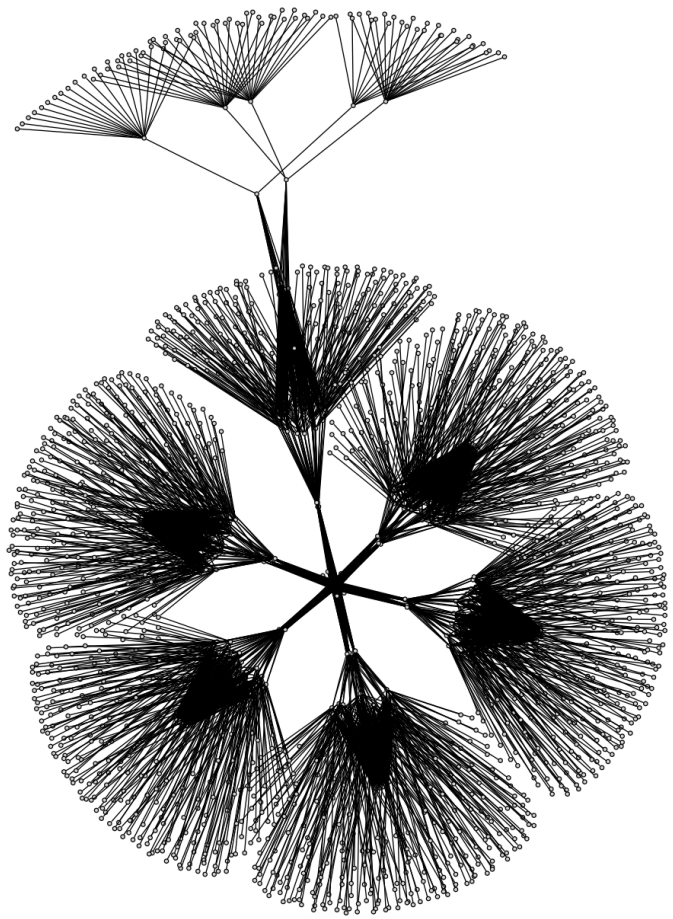
03. Помогите вас найти
04. Соединяйте людей с общими ценностями и интересами
05. Будьте людьми, а не системой



ПОСЛЫ СООБЩЕСТВА

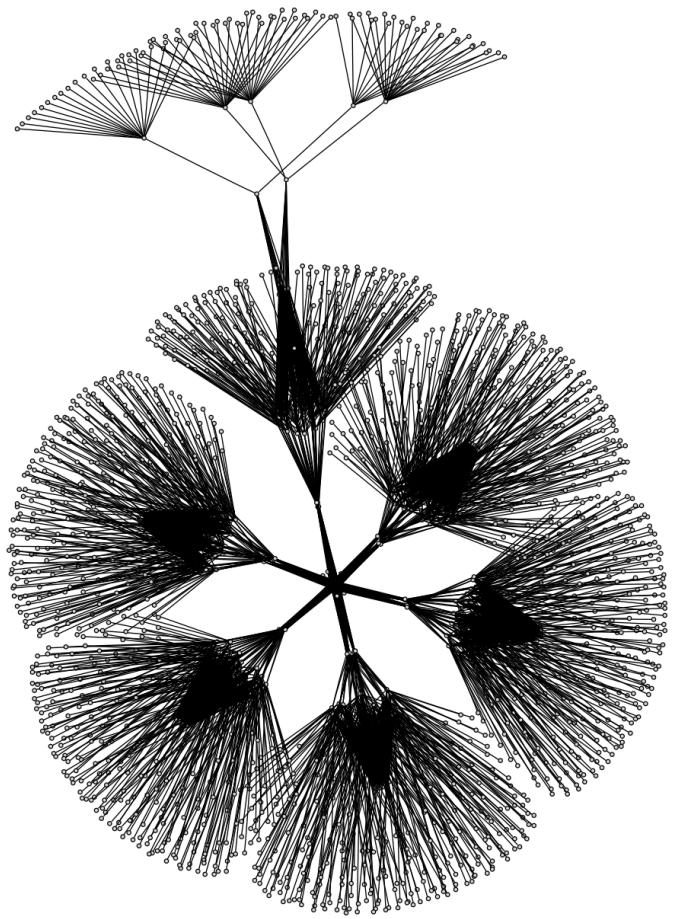
видимые и невидимые

ПОСЛЫ СООБЩЕСТВА



01. Говорите о других

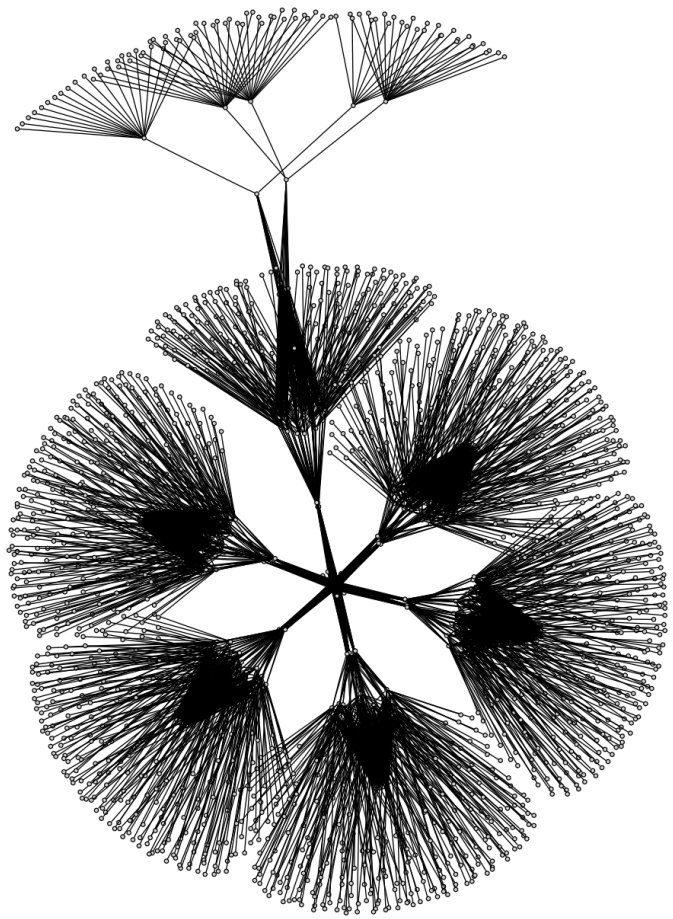
ПОСЛЫ СООБЩЕСТВА



01. Говорите о других
02. Фокусируйтесь

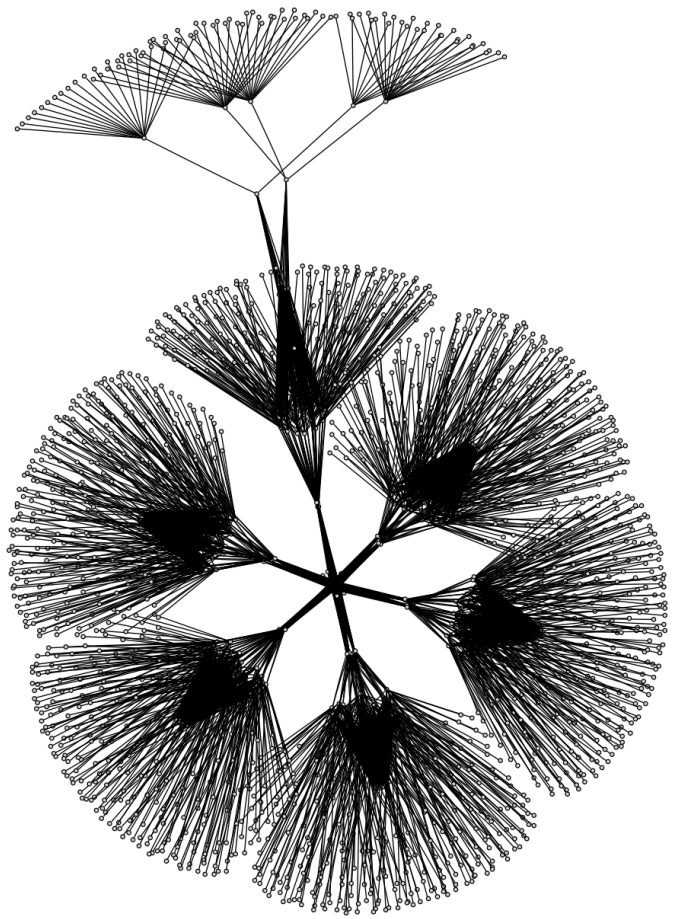
ПОСЛЫ СООБЩЕСТВА

01. Говорите о других
02. Фокусируйтесь
03. Будьте открыты, делитесь победами



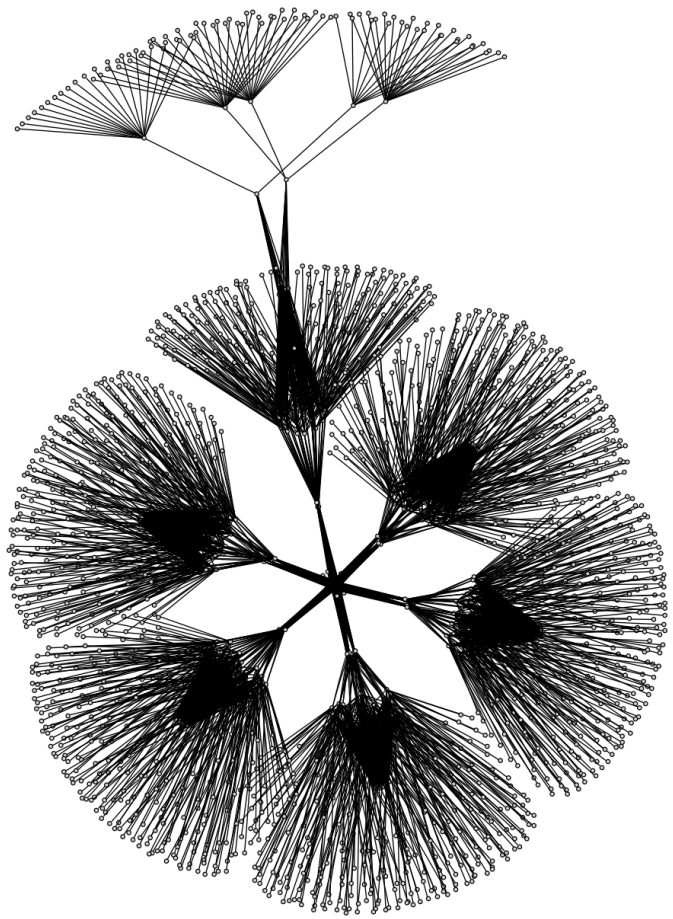
ПОСЛЫ СООБЩЕСТВА

01. Говорите о других
02. Фокусируйтесь
03. Будьте открыты, делитесь победами
04. Показывайте свою благодарность



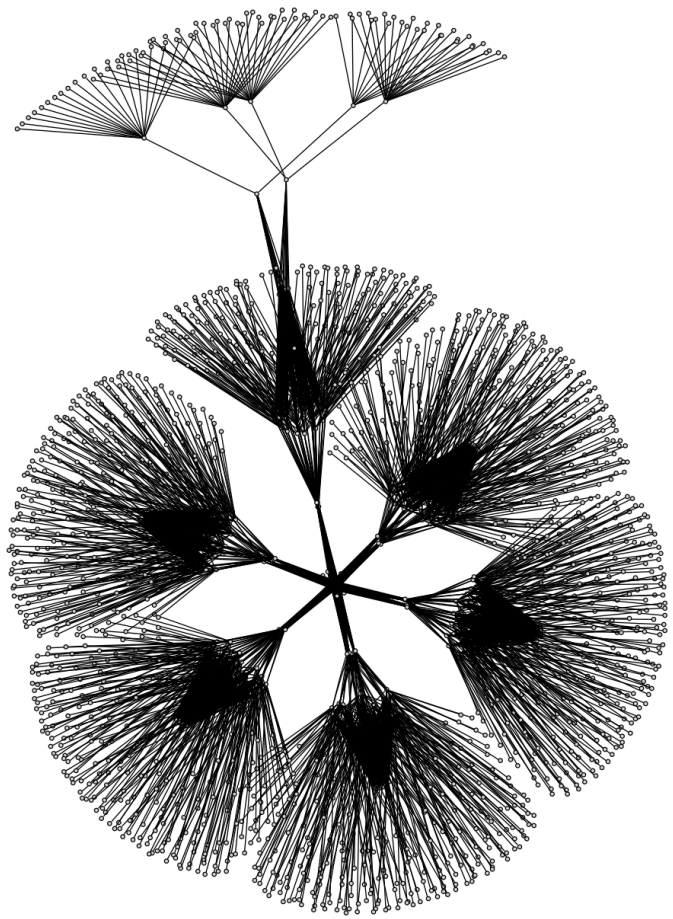
ПОСЛЫ СООБЩЕСТВА

01. Говорите о других
02. Фокусируйтесь
03. Будьте открыты, делитесь победами
04. Показывайте свою благодарность
05. Не спешите



ПОСЛЫ СООБЩЕСТВА

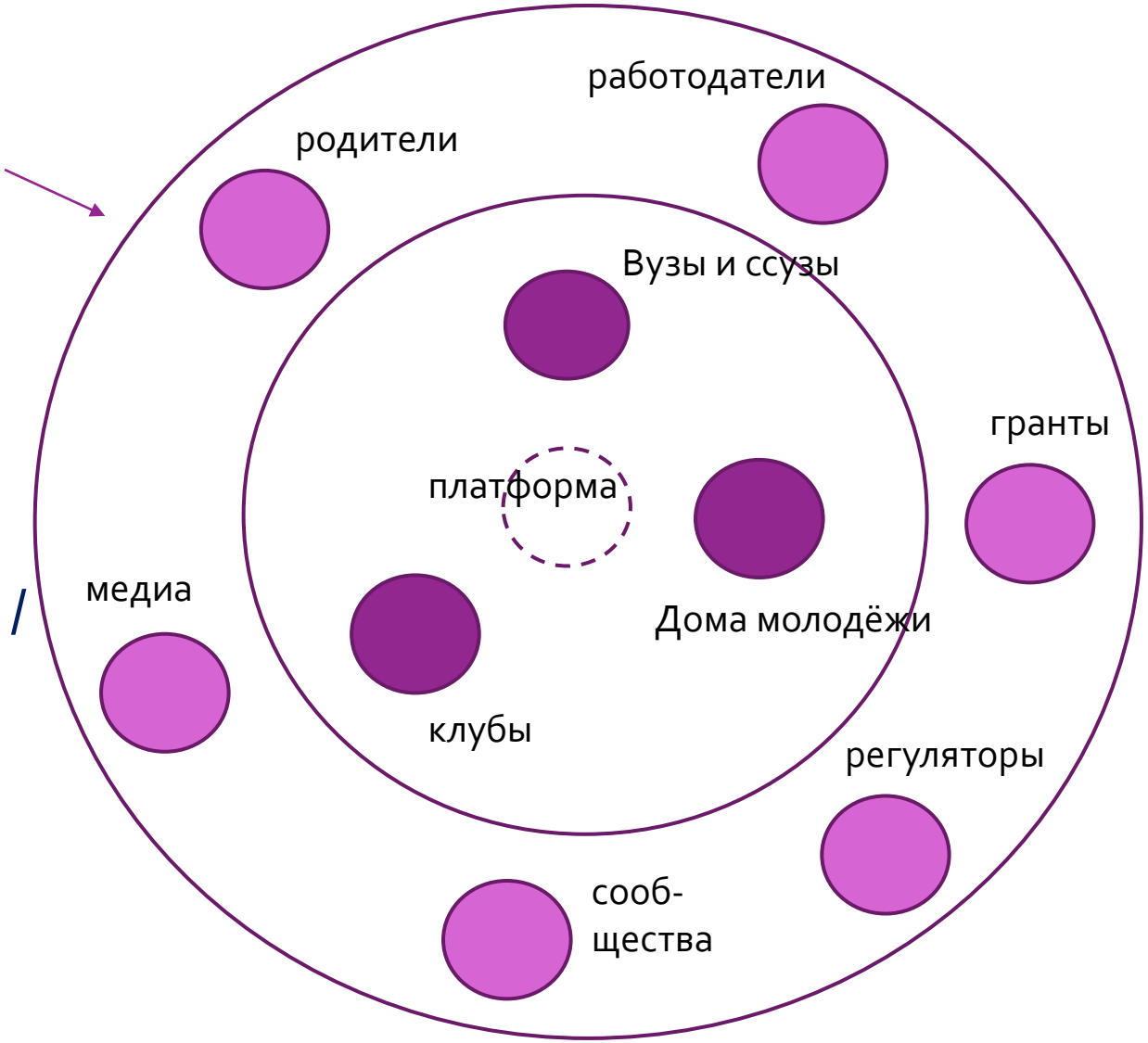
01. Говорите о других
02. Фокусируйтесь
03. Будьте открыты, делитесь победами
04. Показывайте свою благодарность
05. Не спешите



ЭКОСИСТЕМА

ОРГАНИЗАТОР ЭКОСИСТЕМЫ

- Находит / формирует / развивает сообщество лидеров изменений
- Формирует / поддерживает / развивает общее видение
- Соединяет существующие проекты / сообщества между собой
- Катализирует / выращивает новые проекты / сообщества в интересах экосистемы



- П. Лукша, 2018

ЦЕНТРОСОЮЗ РФ
ИНСТИТУТ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ГРУППА “СПАСЁМ БРУСЧАТКУ”

МАКСИМ МИХАЙЛОВ

maxim@educoop.ru