НАФИ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

КАК ЖЕНЩИНЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ АДАПТИРОВАЛИ СВОЙ БИЗНЕС ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИРИНА ГИЛЬДЕБРАНДТ
ДИРЕКТОР НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НАФИ

ЦИФРЫ И ФАКТЫ О НАФИ

15 лет
на рынке социологических и маркетинговых исследований

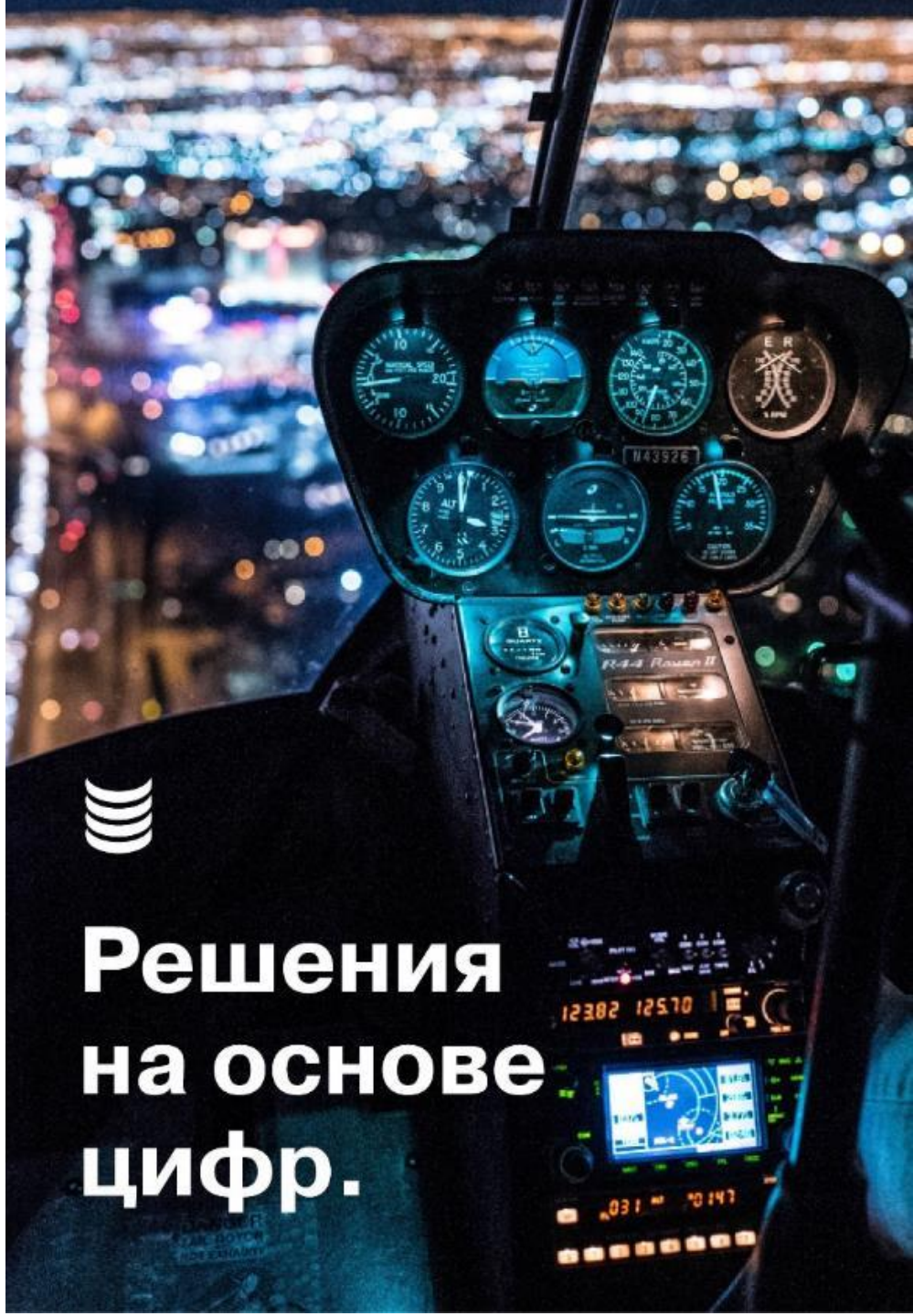
1000+
исследовательских проектов со сложными целевыми аудиториями

География
Россия, страны СНГ и Восточной Европы

Топ-3
цитируемых исследовательских агентств России

80 мероприятий
с участием спикеров НАФИ ежегодно

85000 респондентов
масштабные всероссийские исследования



40,2% Субъектов МСП принадлежит женщинам

40% Самозанятых составляют женщины

60.1 Индекс женского предпринимательства 2020 (+5 п.п. с 2015 г.)

Источник: ФНС, НАФИ

Бизнес во время кризиса

61% предпринимательниц сообщили о **падении доходов**

33% столкнулись со сложностями оплаты **аренды** помещений

25% бизнеса **не был адаптирован** к функционированию **онлайн**

10% отмечают **рост** своего бизнеса во время пандемии

Источник: НАФИ, 2020

Тренд 1. Перевод бизнеса в онлайн

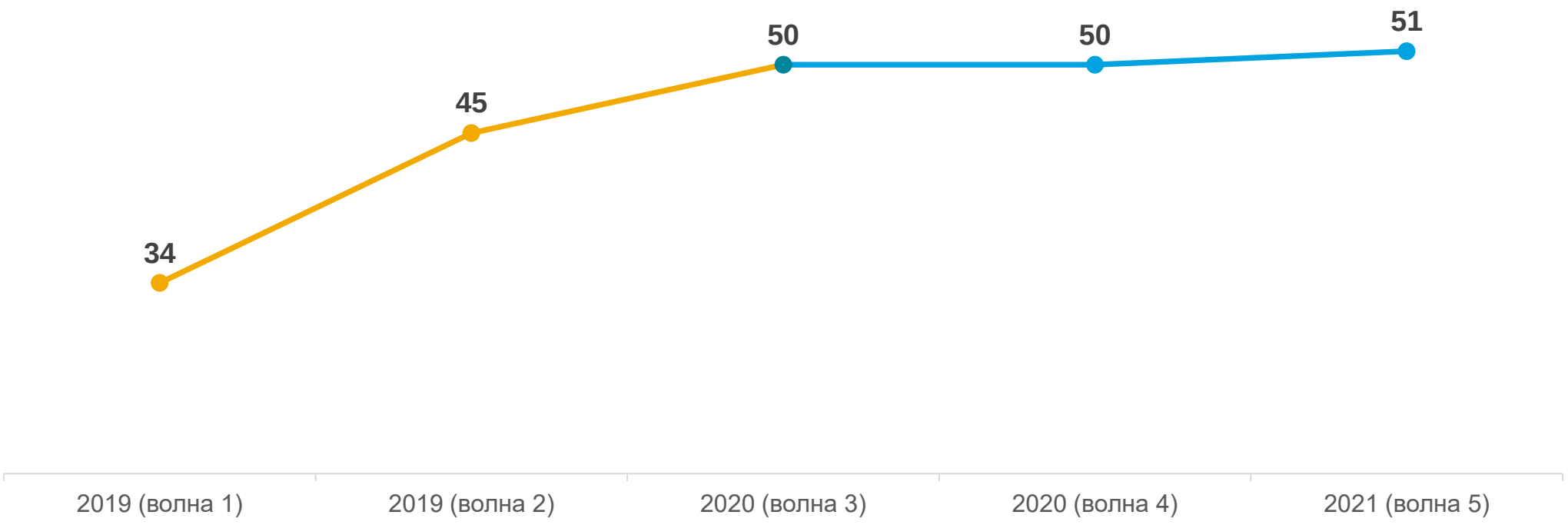
58%

предпринимательниц начали распространять продукцию и услуги через интернет

Динамика цифровизации бизнеса (Business Digitalization Index)

51 п.п

Индекс цифровизации бизнеса



Источник: НАФИ, 2021

Тренд 2. Диверсификация

54% открыли новые рынки сбыта

38% расширили спектр выпускаемой продукции

21% частично перепрофилировали бизнес

Источник: НАФИ, 2020

Тренд 3. Бизнес-образование

62% предпринимательниц получили **дополнительное образование**

Источник: НАФИ, 2021

Привлекательность предпринимательства

93%

предпринимательниц не планируют закрывать бизнес

89%

предпринимательниц не жалеют о своем выборе профессионального пути

79%

россиянок положительно относятся к женщинам-предпринимательницам

45%

российских женщин могут представить себя предпринимательницами

Источник: НАФИ, 2021

НАФИ
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

Мы исследуем –
Вы приумножаете!

hildebrandt@nafi.ru
www.nafi.ru